REGULAMIN PROMOCJI BLACK FRIDAY MIZZOX 2026

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji Black Friday 2026, zwanej dalej „Promocją”, jest MIZZOX S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Zamknięta 10, 30-554 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem:
    - KRS: 0001123058,
    - NIP: 6793097640,
    - REGON: 123021515,
      zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja skierowana jest zarówno do nowych, jak i obecnych użytkowników platformy Mizzox, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja umożliwia uzyskanie specjalnych warunków cenowych na plany Business, Enterprise oraz Enterprise Plus, z zastrzeżeniem zasad przechodzenia na wyższe plany określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Promocja ma charakter rabatu na zakup nowego planu lub zmianę dotychczasowego planu na wyższy. Nie obejmuje odnowienia, przedłużenia ani ponownego zakupu planu, który użytkownik aktualnie posiada lub posiadał wcześniej, z uwzględnieniem zasad określonych w §2 i §5.
5. Na potrzeby niniejszego Regulaminu:
   a) „Kontekst” oznacza konkretną przestrzeń, środowisko, instancję lub zakres korzystania z platformy Mizzox, przypisany do określonego NIP-u;
   b) „Klient” lub „Podmiot” oznacza konkretny Kontekst korzystający z platformy Mizzox, identyfikowany łącznie na podstawie przypisanego do niego NIP-u oraz Kontekstu;
   c) „Użytkownik” oznacza osobę fizyczną korzystającą z platformy Mizzox w ramach danego Kontekstu;
   d) „Plan” oznacza jeden z poziomów subskrypcji dostępnych na platformie Mizzox.
6. Wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczą konkretnego Kontekstu, a nie wyłącznie samego NIP-u. Oznacza to, że przy ustalaniu uprawnienia do Promocji Organizator bierze pod uwagę zarówno NIP, jak i historię korzystania z platformy w ramach danego Kontekstu.
7. Utworzenie nowego konta, nowego dostępu lub nowego Kontekstu nie powoduje automatycznie uzyskania statusu nowego Klienta, jeżeli z okoliczności wynika, że stanowi to kontynuację dotychczasowego korzystania z platformy przez ten sam Podmiot w ramach tego samego Kontekstu.

§2. Warunki i wysokość rabatu

1. W ramach Promocji użytkownik może skorzystać z jednej z dwóch ofert:
   a) Subskrypcja miesięczna:
   - 50% rabatu na wybrany Plan objęty Promocją;
   - rabat obowiązuje przez pierwsze 12 kolejnych miesięcy korzystania z subskrypcji, liczonych od momentu rozpoczęcia subskrypcji promocyjnej.
2. **b) Subskrypcja roczna:**
   - 50% rabatu na wybrany Plan objęty Promocją;
   - rabat dotyczy pierwszego rocznego okresu subskrypcji.
3. Rabat w wysokości 50% naliczany jest od standardowej ceny danego Planu wynikającej z Cennika Mizzox obowiązującego w dniu dokonania zakupu lub zmiany Planu objętej Promocją.
4. Po zakończeniu okresu promocyjnego:
   a) w przypadku subskrypcji miesięcznej, po upływie pierwszych 12 miesięcy, obowiązuje standardowa cena Planu wynikająca z aktualnego Cennika Mizzox;
   b) w przypadku subskrypcji rocznej, przy kolejnym odnowieniu obowiązuje standardowa cena rocznej subskrypcji wynikająca z Cennika Mizzox aktualnego w dniu odnowienia.
5. Rabat nie jest naliczany wstecznie. Nie przysługuje zwrot różnicy w cenie za okresy rozliczeniowe, które zostały opłacone przed skutecznym zastosowaniem Promocji.
6. Możliwość skorzystania z Promocji uzależniona jest od planu przypisanego do danego Kontekstu:
   a) FREE – użytkownik może przejść na dowolny Plan objęty Promocją, w tym Business, Enterprise lub Enterprise Plus;
   b) BUSINESS – użytkownik może przejść na Plan Enterprise lub Enterprise Plus;
   c) ENTERPRISE – użytkownik może przejść wyłącznie na Plan Enterprise Plus;
   d) ENTERPRISE PLUS – użytkownik nie jest uprawniony do skorzystania z Promocji.
7. Dodatkowo, przy weryfikacji uprawnienia do Promocji Organizator uwzględnia historię Planów danego Kontekstu sprzed rozpoczęcia Promocji, tj. przed dniem 26 listopada 2026 r. Jeżeli dany Kontekst korzystał wcześniej z Planu wyższego niż Plan aktualnie posiadany, nie może uzyskać rabatu na ponowny zakup tego wcześniej posiadanego Planu. Uprawnienie do Promocji obejmuje wyłącznie rzeczywiste przejście na Plan wyższy niż najwyższy Plan, z którego dany Kontekst korzystał przed rozpoczęciem Promocji.
8. Warunkiem skorzystania z Promocji jest rzeczywiste przejście na wyższy poziom subskrypcji zgodnie z hierarchią Planów obowiązującą na platformie Mizzox.
9. Rabat obejmuje wyłącznie opłatę za licencję danego Planu. Nie obejmuje:
   a) dodatkowych stanowisk, użytkowników lub dostępów dokupionych do Planu;
   b) dodatkowych modułów i funkcjonalności zakupionych poza zakresem podstawowej licencji;
   c) usług dodatkowych, opłat dodatkowych ani innych produktów oferowanych przez Organizatora poza podstawową licencją.
10. Zakup dodatkowych stanowisk, modułów lub innych usług w trakcie trwania Promocji nie powoduje objęcia ich rabatem. Rabat nie jest automatycznie przenoszony na dodatkowe produkty ani usługi.
11. Promocja nie obejmuje:

a) zakupu ani odnowienia aktualnie posiadanego Planu;

b) przedłużenia subskrypcji na dotychczasowym poziomie;

c) ponownego zakupu tego samego Planu po jego anulowaniu lub wygaśnięciu;

d) zmiany okresu rozliczeniowego bez jednoczesnego spełnienia warunków Promocji, z zastrzeżeniem zasad określonych w ust. 11;

e) obniżenia Planu i ponownego wykupienia Planu wcześniej posiadanego w celu uzyskania rabatu.

11. Użytkownik, który skorzystał z Promocji w wariancie miesięcznym, może w trakcie trwania okresu promocyjnego zmienić sposób rozliczania subskrypcji z miesięcznego na roczny. W takim przypadku rabat 50% może zostać zastosowany do pierwszej opłaty rocznej, pod warunkiem że:
    a) użytkownik nadal spełnia warunki Promocji;

b) zmiana zostanie dokonana w okresie obowiązywania rabatu;

c) subskrypcja pozostaje aktywna i nie doszło do utraty prawa do rabatu na zasadach określonych w §5.

Rabat zostanie naliczony od standardowej ceny rocznej obowiązującej w dniu zmiany okresu rozliczeniowego. Zmiana nie powoduje ponownego rozpoczęcia ani przedłużenia okresu promocyjnego ponad zakres wynikający z pierwotnego uprawnienia.

12. Zmiana okresu rozliczeniowego z miesięcznego na roczny nie uprawnia do ponownego naliczenia rabatu za okresy już opłacone.

§3. Sposób aktywacji Promocji

1. Sposób aktywacji Promocji uzależniony jest od tego, czy użytkownik jest nowym, czy obecnym Klientem Mizzox w ramach danego Kontekstu.
2. **Nowi Klienci:**
   a) Za nowego Klienta uznaje się Podmiot, który w ramach danego Kontekstu, identyfikowanego przez NIP i Kontekst, przed przystąpieniem do Promocji nie korzystał wcześniej z platformy Mizzox.
   b) Nowy Klient może skorzystać z Promocji poprzez:
      - założenie konta za pośrednictwem dedykowanego linku promocyjnego udostępnionego przez Organizatora;
      - założenie konta i wybór odpowiedniego Planu bezpośrednio z poziomu aktualnego Cennika Mizzox oraz dokonanie płatności.
3. c) Nowy Klient nie musi wpisywać kodu rabatowego BLACK26, jeżeli skorzysta z dedykowanego linku promocyjnego lub oferty promocyjnej dostępnej bezpośrednio w Cenniku.
   d) W przypadku wyboru Planu FREE użytkownik może dokonać późniejszego przejścia na wyższy Plan objęty Promocją do dnia 4 grudnia 2026 r., z zachowaniem terminów i pozostałych warunków Regulaminu.

4. **Obecni Klienci:**
   a) Za obecnego Klienta uznaje się Podmiot posiadający konto w platformie Mizzox w ramach danego Kontekstu przed rozpoczęciem korzystania z Promocji.
   b) Obecny Klient może skorzystać z Promocji wyłącznie poprzez zastosowanie kodu rabatowego BLACK26.
   c) Kod należy wpisać w odpowiednim polu podczas procesu zmiany Planu na wyższy, przed dokonaniem płatności.
   d) Warunkiem przyznania rabatu jest prawidłowe zastosowanie kodu BLACK26 oraz spełnienie warunków dotyczących przejścia na wyższy Plan określonych w §2.
   e) Kod BLACK26 nie uprawnia do uzyskania rabatu na odnowienie, przedłużenie ani ponowny zakup aktualnie lub wcześniej posiadanego Planu.
5. Rabat przypisany jest do konkretnego Kontekstu. Nie może zostać przeniesiony na inny Kontekst, nawet jeżeli oba Konteksty są przypisane do tego samego NIP-u.
6. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocjami ani indywidualnymi warunkami cenowymi, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§4. Warunki skorzystania z Promocji

1. Aby skorzystać z Promocji, użytkownik zobowiązany jest do spełnienia następujących warunków:
   a) Nowy Klient – założenia konta FREE lub wyboru Planu objętego Promocją za pośrednictwem dedykowanego linku promocyjnego albo Cennika Mizzox najpóźniej do dnia 4 grudnia 2026 r.;
   b) Obecny Klient – posiadania aktywnego konta Mizzox oraz zastosowania kodu BLACK26 podczas zmiany Planu na wyższy;
   c) dokonania pierwszej płatności za wybrany Plan objęty Promocją lub podpięcia karty płatniczej do konta najpóźniej do dnia 4 grudnia 2026 r.;
   d) wybrania jednego z wariantów subskrypcji objętych Promocją;
   e) spełnienia warunków dotyczących kwalifikacji do zmiany Planu określonych w §2.
2. W przypadku obecnych Klientów o uprawnieniu do Promocji decyduje historia Planów przypisanych do danego Kontekstu, z uwzględnieniem zasad i daty odcięcia określonych w §2 ust. 6.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji historii kont, Kontekstów, subskrypcji, płatności oraz zmian Planów przypisanych do danego Kontekstu w zakresie niezbędnym do sprawdzenia uprawnienia do skorzystania z Promocji.

§5. Utrzymanie rabatu, ograniczenia i zabezpieczenia Promocji

1. Każdy Klient może skorzystać z Promocji jednokrotnie w ramach jednego Kontekstu i jednego wybranego wariantu subskrypcji, z zastrzeżeniem możliwości zmiany sposobu rozliczenia z miesięcznego na roczny zgodnie z §2 ust. 11.
2. Po skutecznym zastosowaniu kodu BLACK26 lub aktywowaniu Promocji przez dedykowany link promocyjny rabat jest przypisany do danego Kontekstu i podlega warunkom utrzymania określonym w niniejszym paragrafie.

3. Jeżeli Klient w okresie korzystania z Promocji dokona zmiany Planu na wyższy, rabat może zostać przeniesiony na wyższy Plan. W takim przypadku:
   a) rabat naliczany jest od standardowej ceny wyższego Planu obowiązującej w dniu dokonania zmiany;
   b) dalsze korzystanie z rabatu wymaga zachowania aktywnej subskrypcji;
   c) zmiana Planu nie powoduje ponownego rozpoczęcia ani przedłużenia pierwotnego okresu promocyjnego;
   d) rabat nie obejmuje dodatkowych stanowisk, modułów ani usług.
4. Obniżenie Planu w okresie promocyjnym powoduje utratę prawa do rabatu. Jeżeli Klient po skorzystaniu z Promocji dokona obniżenia Planu na niższy poziom, traci prawo do dalszego korzystania z rabatu, nawet jeżeli później ponownie przejdzie na wyższy Plan.
5. Utrata prawa do rabatu następuje również w przypadku:
   a) anulowania subskrypcji objętej Promocją;
   b) wygaśnięcia subskrypcji z powodu jej nieopłacenia;
   c) wznowienia subskrypcji po jej wcześniejszym anulowaniu lub wygaśnięciu.
6. W przypadkach określonych w ust. 4 i 5 Klient traci prawo do dalszego korzystania z rabatu. Ponowne aktywowanie subskrypcji, ponowne podpięcie karty płatniczej lub ponowny zakup Planu nie przywraca utraconego rabatu.
7. Po utracie prawa do rabatu dalsze korzystanie z platformy Mizzox odbywa się na zasadach cenowych wynikających z aktualnego Cennika Mizzox.
8. Promocja nie może być wykorzystywana do uzyskania rabatu na Plan, który użytkownik aktualnie posiada lub posiadał wcześniej, jeżeli zakup nie stanowi rzeczywistego przejścia na Plan wyższy, z uwzględnieniem zasad historycznej weryfikacji określonych w §2 ust. 6.
9. Za próbę obejścia zasad Promocji uznaje się w szczególności:
   a) anulowanie aktualnej subskrypcji i ponowne wykupienie tego samego Planu w celu uzyskania rabatu;
   b) zmianę Planu na niższy wyłącznie w celu późniejszego skorzystania z Promocji na Plan wcześniej posiadany;
   c) tworzenie dodatkowych kont lub Kontekstów albo wykorzystywanie innych danych w celu wielokrotnego uzyskania rabatu;
   d) wykorzystywanie dedykowanych linków promocyjnych przez obecnych Klientów w celu obejścia obowiązku zastosowania kodu BLACK26;
   e) dokonywanie zmian w strukturze subskrypcji, których celem lub skutkiem jest uzyskanie nieprzysługującego rabatu;
   f) wykorzystywanie innego NIP-u lub Kontekstu w celu obejścia zasad dotyczących historii korzystania z platformy przez dany Podmiot.
10. Założenie nowego konta, zmiana danych identyfikacyjnych lub utworzenie nowego Kontekstu nie powoduje automatycznego uzyskania statusu nowego Klienta, jeżeli Organizator stwierdzi, że działania te stanowią próbę obejścia zasad Promocji.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji historii kont, Kontekstów, subskrypcji, transakcji i zmian Planów w zakresie niezbędnym do sprawdzenia uprawnienia do skorzystania z Promocji.
12. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu lub próby obejścia jego postanowień Organizator może:
   a) odmówić przyznania rabatu, jeżeli nie został jeszcze aktywowany;

b) cofnąć prawo do dalszego korzystania z rabatu, jeżeli naruszenie zostanie stwierdzone po jego przyznaniu;

c) naliczać opłaty za kolejne okresy rozliczeniowe według standardowej ceny wynikającej z aktualnego Cennika Mizzox;

d) dochodzić zwrotu nienależnie uzyskanej korzyści lub wyrównania różnicy pomiędzy ceną promocyjną a standardową, jeżeli istnieje do tego podstawa prawna i faktyczna oraz z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

13. Cofnięcie prawa do rabatu na przyszłość nie oznacza automatycznego naliczenia opłat za okresy już prawidłowo rozliczone, chyba że obowiązek zwrotu wynika z naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub innych wiążących postanowień umownych.
14. Organizator poinformuje Klienta o stwierdzonym naruszeniu, przyczynie odmowy lub cofnięcia rabatu oraz o podstawie podjętej decyzji.

§6. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w ramach akcji Black Friday 2026 w okresie od dnia **26 listopada 2026 r. od godziny 00:00** do dnia **4 grudnia 2026 r. do godziny 23:59**, według czasu obowiązującego na terytorium Polski.
2. Nowi Klienci mogą założyć konto lub wybrać ofertę promocyjną najpóźniej do dnia 4 grudnia 2026 r. do godziny 23:59.
3. Obecni Klienci mogą skorzystać z kodu BLACK26 najpóźniej do dnia 4 grudnia 2026 r. do godziny 23:59.
4. Pierwszą płatność lub podpięcie karty płatniczej należy zrealizować najpóźniej do dnia 4 grudnia 2026 r. do godziny 23:59.
5. Po upływie wskazanych terminów skorzystanie z Promocji nie będzie możliwe.
6. Zakończenie okresu Promocji nie wpływa na możliwość korzystania z wcześniej prawidłowo przyznanego rabatu przez okres wynikający z wybranego wariantu subskrypcji, z zastrzeżeniem warunków utrzymania rabatu określonych w §5.

§7. Reklamacje i odwołania

1. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą zasad przyznania rabatu, odmowy jego przyznania, cofnięcia prawa do rabatu lub sposobu naliczenia ceny promocyjnej.
2. Reklamacje należy składać:
   a) drogą elektroniczną na adres: support@mizzox.com;
   b) w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora: MIZZOX S.A., ul. Zamknięta 10, 30-554 Kraków.
3. Reklamacja powinna zawierać:
   a) dane identyfikujące Klienta, w tym NIP;
   b) oznaczenie Kontekstu, którego dotyczy reklamacja;
   c) opis zgłaszanych zastrzeżeń;
   d) wskazanie oczekiwanego sposobu rozpatrzenia reklamacji.

4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych informacji Organizator może zwrócić się do Klienta o ich przekazanie.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną lub w inny uzgodniony sposób.
6. Złożenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§8. Postanowienia końcowe

1. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu serwisu Mizzox oraz aktualnego Cennika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
   a) konieczności dostosowania Regulaminu do zmian przepisów prawa;
   b) konieczności usunięcia niejasności lub błędów redakcyjnych;
   c) zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących funkcjonowania platformy Mizzox;
   d) konieczności przeciwdziałania nadużyciom związanym z Promocją.
4. Zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora oraz w kanałach komunikacji wykorzystywanych do informowania o Promocji, wraz ze wskazaniem daty wejścia zmian w życie.
5. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych przez Klientów przed dniem ich wejścia w życie, chyba że zmiana jest konieczna z uwagi na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
6. W przypadku stwierdzenia nieważności lub bezskuteczności któregokolwiek z postanowień Regulaminu pozostałe postanowienia pozostają w mocy, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w innych kanałach komunikacji wykorzystywanych do informowania o Promocji.